

セグメント情報

事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当 期 (H12.4.1～H13.3.31)							消 去 又は全 社	連 結
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計			
・ 売上高及び営業損益									
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	278,368	86,514	480,623	15,384	140,748	1,001,638	(-)	1,001,638	
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	43,574	19,978	10,863	4,549	40,115	119,081	(119,081)	-	
計	321,942	106,493	491,486	19,933	180,864	1,120,720	(119,081)	1,001,638	
営業費用	297,109	101,118	487,912	13,219	176,530	1,075,889	(117,101)	958,787	
営業利益又は営業損失()	24,832	5,374	3,574	6,714	4,334	44,831	(1,980)	42,850	
・ 資産、減価償却費及び資本的支出									
資産	646,740	326,534	109,737	178,372	257,133	1,518,518	17,244	1,535,763	
減価償却費	26,805	5,141	7,260	6,751	7,212	53,171	2,893	56,065	
資本的支出	46,678	6,368	27,826	5,438	16,273	102,585	2,897	105,482	

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

セメント……………各種セメント

資源……………骨材、石灰製品

建材・建築土木……………生コンクリート、コンクリート二次製品、ALC

不動産……………土地建物賃貸

その他……………ゼロエミッション、セラミックス、エレクトロニクス、エンジニアリング、情報処理、金融、輸送、化学製品、スポーツ、その他

3. 事業区分の変更

グループ全体の経営諸資源を一体的、効率的に活用し、総合力を発揮することができる新たなグループ経営体制を構築するため、各事業の位置付けを見直したことに伴い、事業区分を「セメント生コン」「建材・建築土木」「不動産」「その他」の区分から「セメント」「資源」「建材・建築土木」「不動産」「その他」の区分へ変更いたしました。

なお、当連結会計期間において、前連結会計年度の事業区分によった場合の事業の種類別セグメント情報は以下のとおりです。

(単位:百万円 未満切捨)

	当 期 (H12.4.1～H13.3.31)							消 去 又は全 社	連 結
	セメント生 コン	建材・建築 土木	不動産	その他	計				
・ 売上高及び営業損益									
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	580,236	255,581	15,384	150,436	1,001,638	(-)	1,001,638		
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	12,138	29,109	4,549	54,824	100,621	(100,621)	-		
計	592,375	284,691	19,933	205,260	1,102,260	(100,621)	1,001,638		
営業費用	564,728	278,645	13,219	200,716	1,057,310	(98,522)	958,787		
営業利益又は営業損失()	27,646	6,045	6,714	4,544	44,950	(2,099)	42,850		
・ 資産、減価償却費及び資本的支出									
資産	782,698	250,768	178,372	275,330	1,487,169	48,594	1,535,763		
減価償却費	27,743	10,893	6,751	7,782	53,171	2,893	56,065		
資本的支出	47,037	31,324	5,438	18,785	102,585	2,897	105,482		

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H11.4.1～H12.3.31)							消 去 又は全 社	連 結
	セメント生 コン	建材・建築 土木	不動産	その他	計				
・ 売上高及び営業損益									
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	573,729	265,756	14,595	147,584	1,001,666	(-)	1,001,666		
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	15,022	30,806	2,841	43,937	92,607	(92,607)	-		
計	588,752	296,562	17,436	191,522	1,094,273	(92,607)	1,001,666		
営業費用	568,182	297,709	12,315	191,858	1,070,065	(91,791)	978,274		
営業利益又は営業損失()	20,569	1,146	5,121	336	24,208	(816)	23,391		
・ 資産、減価償却費及び資本的支出									
資産	785,179	275,375	112,938	293,845	1,467,339	161,076	1,628,415		
減価償却費	33,066	11,108	5,040	7,352	56,568	1,926	58,495		
資本的支出	39,504	6,713	4,333	10,843	61,394	1,461	62,855		

4. 13年3月期及び12年3月期における資産のうち、消去又は全社の項目に含めた全社資産の金額は、154,123百万円及び161,076百万円であり、その主なものは親会社での余資運用資金(預金及び有価証券)及び管理部門に係わる資産等であります。

5. 減価償却費及び資本的支出には長期前払費用とその償却額が含まれています。

6. 会計処理基準等の変更

当連結会計期間より退職給付に係る会計基準を適用しております。

この変更に伴い、従来の方法によった場合に比較して、当連結会計期間の営業費用は、セメントが1,553百万円、資源が647百万円、建材・建築土木が208百万円、不動産が57百万円、その他が483百万円減少し、営業利益はそれぞれ増加しております。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当 期 (H12.4.1～H13.3.31)						消 去 又は全 社	連 結
	本邦	北米	アジア	その他	計			
・ 売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	898,833	68,451	31,716	2,637	1,001,638	(-)	1,001,638	
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,744	79	704	0	2,529	(2,529)	-	
計	900,578	68,531	32,420	2,637	1,004,168	(2,529)	1,001,638	
営業費用	869,981	56,901	30,874	2,669	960,427	(1,639)	958,787	
営業利益又は営業損失()	30,596	11,629	1,546	31	43,740	(889)	42,850	
・ 資産	1,223,244	101,820	141,096	3,711	1,469,873	65,890	1,535,763	

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H11.4.1～H12.3.31)						消 去 又は全 社	連 結
	本邦	北米	アジア	その他	計			
・ 売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	918,545	63,786	19,334	-	1,001,666	(-)	1,001,666	
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	462	-	1,990	-	2,453	(2,453)	-	
計	919,007	63,786	21,325	-	1,004,119	(2,453)	1,001,666	
営業費用	909,072	52,126	20,295	-	981,493	(3,219)	978,274	
営業利益又は営業損失()	9,935	11,660	1,029	-	22,625	765	23,391	
・ 資産	1,311,972	81,777	73,590	-	1,467,339	161,076	1,628,415	

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。
 北米……………米国
 アジア……………中国、マレーシア、ベトナム、フィリピン
 その他……………ハンガリー、パプアニューギニア
 3. 資産のうち、消去又は全社の項目に含めた全社資産の金額の主なものは、「事業の種類別セグメント情報」の「注4.」と同一であります。

海外売上高

(単位:百万円 未満切捨)

	当 期 (H12.4.1～H13.3.31)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	70,947	39,662	7,183	117,794
・ 連結売上高	-	-	-	1,001,638
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	7.0%	3.9%	0.7%	11.7%

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H11.4.1～H12.3.31)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	66,675	18,498	5,452	90,626
・ 連結売上高	-	-	-	1,001,666
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	6.6%	1.8%	0.5%	9.0%

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。
 北米……………米国、カナダ
 アジア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、スリランカ他
 その他……………オーストラリア、クウェート、ケニア、コトジボアール、スペイン、チリ、パプアニューギニア、ハンガリー他
 3. 海外売上高は、当社及び本邦に所在する連結子会社の輸出高及び本邦以外の国に所在する連結子会社の売上高の合計額(但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。