セ グ メ ン ト 情 報

事業の種類別セグメント情報

（単位　百万円：未満切捨）

	当 中 間 期 （H12.4.1～H12.9.30）							
	セメント	資 源	建材・建築土木	不動産	そ の 他	計	消去又は全社	連 結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
Ⅰ．売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	140,228	38,070	204,819	7,210	66,676	457,003	(－)	457,003
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	19,954	9,722	5,994	2,069	20,970	58,711	(58,711)	－
計	160,182	47,792	210,813	9,279	87,646	515,714	(58,711)	457,003
営業費用	149,399	45,040	212,058	6,193	86,309	499,000	(57,909)	441,090
営業利益又は営業損失(△)	10,783	2,752	△ 1,244	3,085	1,337	16,714	(801)	15,912

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

セメント……各種セメント

資源……骨材、石灰製品

建材・建築土木……生コンクリート、コンクリート二次製品、ＡＬＣ

不動産……土地建物賃貸

その他……ゼロエミッション、セラミックス・エレクトロニクス、エンジニアリング、情報処理、金融、輸送、化学製品、スポーツ、その他

3. 事業区分の変更

グループ経営の強化にあわせ、事業区分をセメント・生コン、建材・建築土木、不動産、その他の区分からセメント、資源、建材・建築土木、不動産、その他の区分へ変更いたしました。

なお、当中間期において、従来の事業区分によった場合の事業の種類別セグメント情報は、次のとおりです。

（単位　百万円：未満切捨）

	当 中 間 期（H12.4.1～H12.9.30）						
	セメント・生コン	建 材 ・ 建築土木	不 動 産	そ の 他	計	消去又は全社	連 結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
Ⅰ．売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	263,563	112,528	7,210	73,701	457,003	(－)	457,003
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	5,761	15,039	2,069	26,474	49,343	(49,343)	－
計	269,324	127,567	9,279	100,176	506,347	(49,343)	457,003
営業費用	257,773	126,848	6,193	98,832	489,648	(48,557)	441,090
営業利益	11,550	719	3,085	1,343	16,698	(785)	15,912

所在地別セグメント情報

（単位　百万円：未満切捨）

	当　中　間　期（H12.4.1～H12.9.30）						
	本　　邦	北　　米	アジア	その他	計	消　去 又は全社	連　　結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
Ⅰ．売上高及び営業損益							
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	411,606	31,674	13,222	500	457,003	(　　－)	457,003
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	835	39	363	－	1,238	(　1,238)	－
計	412,441	31,714	13,586	500	458,242	(　1,238)	457,003
営業費用	402,672	26,468	12,643	568	442,352	(　1,262)	441,090
営業利益又は営業損失(△)	9,769	5,245	942	△　68	15,889	(△　23)	15,912

（注）1. 地域は地理的近接度により区分しております。
2. 各区分に属する地域の内訳は次のとおりであります。
(1)北　米…米国
(2)アジア…中国、マレーシア、ベトナム
(3)その他…ハンガリー

海外売上高

（単位　百万円：未満切捨）

当　中　間　期（H12.4.1～H12.9.30）				
	北　　米	アジア	その他	計
Ⅰ　海外売上高	33,891	17,222	2,762	53,876
Ⅱ　連結売上高	－	－	－	457,003
Ⅲ　海外売上高の連結売上高に占める割合	7.4%	3.8%	0.6%	11.8%

（注）1. 地域は地理的近接度により区分しております。
2. 各区分に属する地域の内訳は次のとおりであります。
(1) 北　米…米国・カナダ
(2)アジア…中国・韓国・台湾・シンガポール・タイ・インドネシア・ベトナム・マレーシア・フィリピン
(3)その他…インド・クウェート・オーストラリア・スペイン・ハンガリー・コートジボアール他
3. 海外売上高は、当社及び本邦に所在する連結子会社の輸出高及び本邦以外の国に所在する連結子会社の売上高の合計額（ただし、連結会社間の内部売上高を除く）であります。