

## セグメント情報

### 事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	136,411	49,629	205,267	6,469	67,571	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	22,073	10,020	4,733	2,676	21,255	60,758	(60,758)	-
計	158,485	59,649	210,001	9,145	88,826	526,108	(60,758)	465,349
営業費用	150,673	57,312	208,496	6,381	88,732	511,596	(59,979)	451,616
営業利益	7,812	2,336	1,505	2,763	94	14,512	(778)	13,733

(単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H12.4.1～H12.9.30)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	140,228	38,070	204,819	7,210	66,676	457,003	( - )	457,003
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	19,954	9,722	5,994	2,069	20,970	58,711	(58,711)	-
計	160,182	47,792	210,813	9,279	87,646	515,714	(58,711)	457,003
営業費用	149,399	45,040	212,058	6,193	86,309	499,000	(57,909)	441,090
営業利益又は営業損失( )	10,783	2,752	1,244	3,085	1,337	16,714	(801)	15,912

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H12.4.1～H13.3.31)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	278,368	86,514	480,623	15,384	140,748	1,001,638	( - )	1,001,638
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	43,574	19,978	10,863	4,549	40,115	119,081	(119,081)	-
計	321,942	106,493	491,486	19,933	180,864	1,120,720	(119,081)	1,001,638
営業費用	297,109	101,118	487,912	13,219	176,530	1,075,889	(117,101)	958,787
営業利益	24,832	5,374	3,574	6,714	4,334	44,831	(1,980)	42,850

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

セメント……………各種セメント

資源……………骨材、石灰製品

建材・建築土木……………生コンクリート、コンクリート二次製品、ALC

不動産……………土地建物賃貸

その他……………ゼロエミッション、セラミックス・エレクトロニクス、エンジニアリング、情報処理、金融、輸送、化学製品、スポーツ、その他

所在地別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消 去 又は全社	連結
・ 売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	401,386	37,791	23,363	2,809	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,067	44	551	74	1,738	(1,738)	-
計	402,453	37,835	23,915	2,884	467,088	(1,738)	465,349
営業費用	394,107	33,462	22,169	2,738	452,478	(862)	451,616
営業利益	8,345	4,373	1,745	145	14,609	(876)	13,733

(単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H12.4.1～H12.9.30)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消 去 又は全社	連結
・ 売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	411,606	31,674	13,222	500	457,003	( - )	457,003
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	835	39	363	-	1,238	(1,238)	-
計	412,441	31,714	13,586	500	458,242	(1,238)	457,003
営業費用	402,672	26,468	12,643	568	442,352	(1,262)	441,090
営業利益又は営業損失( )	9,769	5,245	942	68	15,889	( 23)	15,912

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H12.4.1～H13.3.31)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消 去 又は全社	連結
・ 売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	898,833	68,451	31,716	2,637	1,001,638	( - )	1,001,638
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,744	79	704	0	2,529	(2,529)	-
計	900,578	68,531	32,420	2,637	1,004,168	(2,529)	1,001,638
営業費用	869,981	56,901	30,874	2,669	960,427	(1,639)	958,787
営業利益又は営業損失( )	30,596	11,629	1,546	31	43,740	(889)	42,850

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。  
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。  
 北米……………米国  
 アジア……………中国、マレーシア、ベトナム、フィリピン  
 その他……………ハンガリー、パプアニューギニア

海外売上高

(単位:百万円 未満切捨)

	当 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	40,616	23,924	5,042	69,583
・ 連結売上高	-	-	-	465,349
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	8.7%	5.1%	1.1%	14.9%

(単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H12.4.1～H12.9.30)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	33,891	17,222	2,762	53,876
・ 連結売上高	-	-	-	457,003
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	7.4%	3.8%	0.6%	11.8%

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H12.4.1～H13.3.31)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	70,947	39,662	7,183	117,794
・ 連結売上高	-	-	-	1,001,638
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	7.0%	3.9%	0.7%	11.7%

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。  
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。  
 北米……………米国  
 アジア……………中国、台湾、シンガポール、フィリピン、スリランカ、バングラデシュ、タイ、インドネシア他  
 その他……………オーストラリア、クウェート、ケニア、コートジボアール、スペイン、パプアニューギニア、フランス、デンマーク他  
 3. 海外売上高は、当社及び本邦に所在する連結子会社の輸出高及び本邦以外の国に所在する連結子会社の売上高の合計額(但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。