

## セグメント情報

### 事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当 中 間 期 (H14.4.1～H14.9.30)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全 社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	130,554	47,428	188,621	6,658	87,254	460,516	( - )	460,516
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	18,495	11,246	5,141	2,381	18,117	55,382	(55,382)	-
計	149,049	58,674	193,763	9,039	105,371	515,898	(55,382)	460,516
営業費用	141,924	55,306	192,937	5,862	103,300	499,331	(54,604)	444,726
営業利益	7,125	3,368	825	3,176	2,071	16,567	(777)	15,790

(単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全 社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	136,411	49,629	205,267	6,469	67,571	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	22,073	10,020	4,733	2,676	21,255	60,758	(60,758)	-
計	158,485	59,649	210,001	9,145	88,826	526,108	(60,758)	465,349
営業費用	150,673	57,312	208,496	6,381	88,732	511,596	(59,979)	451,616
営業利益	7,812	2,336	1,505	2,763	94	14,512	(778)	13,733

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H13.4.1～H14.3.31)							
	セメント	資源	建 材・ 建築土木	不動産	その他	計	消 去 又は全 社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	282,152	97,768	435,277	12,808	151,567	979,574	( - )	979,574
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	45,281	19,982	10,558	5,344	47,432	128,599	(128,599)	-
計	327,433	117,751	445,836	18,153	199,000	1,108,174	(128,599)	979,574
営業費用	305,666	112,534	441,537	13,472	195,329	1,068,540	(125,675)	942,865
営業利益	21,767	5,216	4,298	4,680	3,670	39,634	(2,924)	36,709

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっております。

2. 各事業の主な製品

セメント……………各種セメント

資源……………骨材、石灰製品

建材・建築土木……………生コンクリート、コンクリート二次製品、ALC

不動産……………土地建物賃貸

その他……………ゼロエミッション、セラミックス、エレクトロニクス、エンジニアリング、情報処理、金融、輸送、化学製品、スポーツ、その他

3. 事業区分等の変更

当中間連結会計期間より、連結ベースの中期経営計画の策定により、本格的な連結経営に重点を置いた管理体制に移行したことに伴い、各事業の業績をより明確に反映させるため、一部の事業についてその所属する事業セグメントを変更し、全社的一般管理費の配賦方法を変更しました。

なお、当中間連結会計年度の事業区分によった場合の前中間連結会計期間の事業の種類別セグメント情報は次のとおりです。

当中間連結会計年度の事業区分によった場合の前中間連結会計期間の事業の種類別セグメント情報 (単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)							
	セメント	資源	建材・建築 土木	不動産	その他	計	消 去 又は全 社	連結
売上高及び営業損益								
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	131,995	53,961	203,612	6,469	69,310	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	19,792	13,244	4,733	2,676	21,552	61,998	(61,998)	-
計	151,788	67,206	208,345	9,145	90,862	527,348	(61,998)	465,349
営業費用	142,919	64,474	207,876	6,089	91,477	512,836	(61,220)	451,616
営業利益	8,868	2,732	469	3,056	614	14,512	(778)	13,733

所在地別セグメント情報

(単位:百万円 未満切捨)

	当中間期 (H14.4.1～H14.9.30)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消去 又は全社	連結
・売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	382,798	39,271	36,362	2,084	460,516	( - )	460,516
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	813	305	523	4	1,647	(1,647)	-
計	383,612	39,577	36,886	2,088	462,164	(1,647)	460,516
営業費用	374,034	34,851	34,579	2,246	445,711	(984)	444,726
営業利益	9,578	4,726	2,307	158	16,452	(662)	15,790

(単位:百万円 未満切捨)

	前中間期 (H13.4.1～H13.9.30)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消去 又は全社	連結
・売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	401,386	37,791	23,363	2,809	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,067	44	551	74	1,738	(1,738)	-
計	402,453	37,835	23,915	2,884	467,088	(1,738)	465,349
営業費用	394,107	33,462	22,169	2,738	452,478	(862)	451,616
営業利益	8,345	4,373	1,745	145	14,609	(876)	13,733

(単位:百万円 未満切捨)

	前期 (H13.4.1～H14.3.31)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消去 又は全社	連結
・売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	839,954	78,798	55,012	5,809	979,574	( - )	979,574
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,475	89	1,198	71	3,836	(3,836)	-
計	842,430	78,888	56,210	5,880	983,410	(3,836)	979,574
営業費用	818,662	69,643	50,603	5,745	944,654	(1,789)	942,865
営業利益	23,768	9,245	5,607	135	38,755	(2,046)	36,709

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。  
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。  
 北米……………米国  
 アジア……………中国、マレーシア、ベトナム、フィリピン  
 その他……………ハンガリー、パプアニューギニア  
 3. 一般管理費の配賦方法の変更  
 当中間連結会計期間より、連結ベースの中期経営計画の策定により、本格的な連結経営に重点を置いた管理体制に移行したことに伴い、各事業の業績をより明確に反映させるため、全社的一般管理費の配賦方法を変更しました。  
 なお、当中間連結会計年度の配賦方法によった場合の前中間連結会計期間の所在地別セグメント情報は次のとおりです。

当中間連結会計年度の配賦方法によった場合の前中間連結会計期間の所在地別セグメント情報 (単位:百万円 未満切捨)

	前中間期 (H13.4.1～H13.9.30)						
	本邦	北米	アジア	その他	計	消去 又は全社	連結
・売上高及び営業損益							
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	401,386	37,791	23,363	2,809	465,349	( - )	465,349
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,067	44	551	74	1,738	(1,738)	-
計	402,453	37,835	23,915	2,884	467,088	(1,738)	465,349
営業費用	392,226	34,465	22,991	2,796	452,478	(862)	451,616
営業利益	10,227	3,370	923	87	14,609	(876)	13,733

海外売上高

(単位:百万円 未満切捨)

	当 中 間 期 (H14.4.1～H14.9.30)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	46,065	31,639	2,344	80,050
・ 連結売上高				460,516
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	10.0%	6.8%	0.5%	17.3%

(単位:百万円 未満切捨)

	前 中 間 期 (H13.4.1～H13.9.30)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	40,616	23,924	5,042	69,583
・ 連結売上高	-	-	-	465,349
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	8.7%	5.1%	1.1%	14.9%

(単位:百万円 未満切捨)

	前 期 (H13.4.1～H14.3.31)			
	北米	アジア	その他	計
・ 海外売上高	81,506	55,205	9,645	146,357
・ 連結売上高	-	-	-	979,574
・ 海外売上高の連結売上高に占める割合	8.3%	5.6%	1.0%	14.9%

- (注) 1. 地域は地理的近接度により区分しております。  
 2. 各区分に属する地域内訳は次のとおりであります。  
 北米……………米国  
 アジア……………中国、台湾、シンガポール、フィリピン、スリランカ、バングラデシュ、タイ、インドネシア他  
 その他……………オーストラリア、クウェート、ケニア、コートジボアール、スペイン、バブアニューギニア、フランス、デンマーク他  
 3. 海外売上高は、当社及び本邦に所在する連結子会社の輸出高及び本邦以外の国に所在する連結子会社の売上高の合計額(但し、連結会社間の内部売上高を除く)であります。